

中国医药：中国医药迈入数智化时代

一、整体评价

中国医药健康产业股份有限公司通过建设一体化综合管理平台，整合内部管理和业务流程，贯通上下游，实现数据资产价值的挖掘与协同，加速医药行业数智化转型实践。

（核心数据：应收账款周转率提升 10%，销售费用率降低 2%，涉及提效流程覆盖超过 80%）

落实集团管控，推动财务管理转型升级

中国医药健康产业股份有限公司是以医药产业为主营业务的三大中央企业之一，经过 35 年的发展，公司已建立起以国际贸易为引领、以医药工业为支撑、以医药商业为纽带的产业格局。

“建成科工贸一体化的大型医药企业集团”是公司既定的战略目标，中国医药是一个全业务集团企业，随着整合重组的完成，面对庞大的企业管理链条、复杂的业态种类，迫切需要构建“集团一体化管控运营平台”进行全方位管理。通过构建自上而下、覆盖全公司的一体化综合管理平台，将业务和管理的规范和要求贯彻始终，整合全体系各经营单位的运营管理数据资源，改善决策和协作，为整个中国医药深化数字化应用奠定技术基础，实现业务板块的标准管理以及板块之间的高效协同。

商业创新赋能管理与业务变革

商业模式的变革与创新是为了实现客户价值最大化，中国医药一体化管理平台整合企业运行的内外各要素，形成完整的、高效率的、具有独特核心竞争力的运行系统，满足企业发展需求、实现企业价值，以达成可持续发展和商业创新的目标。

围绕中国医药数智化转型战略，“化零为整、整体规划，标准先行，分步实施”，打造覆盖各业务板块，涵盖公司总部一体化综合管理平台、商业板块一体化运营管理平台、工业板块一体化运营管理平台以及国际贸易板块一体化运营管理平台四大系统平台，覆盖工业板块、商业板块、贸易板块等 18 家经营单位，填补了公司总部职能管理数字化应用的空白。

中国医药通过商业创新整合内部管理和业务流程，提高精细化管理水平，总部平台与各子企业核心业务进行数据对接，使整个中国医药体系核心业务系统成为有机整体。数智化转型加速提升公司业务效率和管理效率，为进一步提高经营业绩的提供必要的的数据支撑和保障。

用友商业创新平台助力中国医药全面迈向数智化时代！