

大唐集团：数智电商打造发展新引擎

一、整体评价

中国大唐集团电子商务平台经过不断完善，至今已成为面向全社会的、涵盖电子商城、招标采购平台和非招标采购平台的供应链交易共享平台、供应链金融服务平台。

（核心数据：累计采购交易金额超过 1000 亿，撮合交易订单数 30 万单、采购资金节约率超过 20%）

云化电商平台迭代升级

中国大唐集团电子商务平台（以下简称“大唐电商平台”）建设始于 2013 年，由中国大唐集团所属中国水利电力物资集团有限公司的全资子公司——大唐电商技术有限公司负责平台的建设、运营、维护、推广和应用。

在大唐电商平台建立之前，大唐集团所有的采购几乎都是线下的、纸质的，虽然有信息化系统，但应用不是很顺畅。因此，在国资委要求中央企业采购管理对标的背景下，决定建立统一的电子商务平台，把整个大唐集团的采购都统一到电商平台上来。

随着云计算、大数据的兴起，在实现了从单一的集采招标业务扩展到涵盖招标采购、非招标采购、长协采购、废旧物资处置、设备监理等业务，同时支撑供应商管理、专家管理、合同管理、资金支付管理、电子仓库等功能，大唐电商平台从 1.0 迭代到 2.0 版本，从线上化升级为云端化，全面满足和支撑企业发展战略目标，打通上下游供应链，实现社会化应用共享。

实现社会化应用共享

大唐电商平台 2.0 结合大唐集团需求，以面向市场、面向行业的共享平台为定位，采用成熟产品+部分定制化开发的方式建设。平台系统采用分布式架构，增加了大型企业集团需要的场景和模块，包括电子商城的自营模式、在线支付结算、订单中心（第三方招标、非招订单接收）、内部 ERP 集成、物流查询、电商门户、主数据同步等功能。

通过大唐电商平台 2.0 的建设，大唐电商实现了电商系统与企业内部管理系统的无缝集成，构建了贷款在线信用支付体系，实现了物流信息实时在线查询跟踪，管控效率、经济效益和社会效益得到提升。

在管控效率上，大唐电商平台 2.0 实现了供应商的数据评价及大数据分析，为供应商管理提供了充分的数据支撑。平台最大限度地保证了企业采购活动公开、公平、公正。通过货物流、资金流、发票流三流合一，防止了税务风险，保障了大额资金安全，增加了供应商与平台的粘合度。

在经济效益上，大唐电商平台 2.0 通过电子化、平台化采购，直接降低了采购成本，非招标平台全部网上采购，资金节约率超过 20%。

在社会效益上，大唐电商平台 2.0 促进阳光采购，无论是招标还是非招标采购活动，均在平台中发布，对供应商不设置门槛，最大限度地实现采购过程的公开化、透明化。

大唐电商平台 2.0 不仅对内服务于集团公司采购及物资管理，提供专业化支撑，对外还以面向电力行业采购与服务为主要目标，快速拓展集团外市场，提供社会化服务。目前，大唐电商平台 2.0 已覆盖了全集团 1000 多家成员单位，并进行了社会化推广。

用友助力大唐集团打造业务增长全新模式！