

中国南方航空股份有限公司：人力数智化助企业飞向新航道

整体评价

中国南方航空股份有限公司通过实施用友人力资源系统后，为人力资源管理转型奠定了坚实的基础，目前该系统已成为南航各项人力资源业务管理的有力抓手，人力数智化的落地，将为南航的转型与升级搭载更为强劲的引擎，助推南航高质量发展。

（核心数据：优化业务流程 51 条，飞行小时费核算时间缩短 75%、员工对人力资源服务的满意度提升 23%）

优化人力资源职能，发展人才队伍建设

中国南方航空股份有限公司（简称“南航”）是亚洲机队规模和年客运量最大的航空公司，公司目前经营客货运输机 700 架，机队规模居亚洲第一，世界第四。南航现有 15 家分公司、25 个国内营业部和 67 个国外办事处，16 家控股子公司、联营及参股公司 13 个，4 个基地。员工 10 余万人，运营总资产达 2000 多亿元人民币。

随着中国整体经济水平稳步发展，带动了更多出行需求，国内、国际航线开通日益增多，各大航空公司飞机数量及员工人数也稳步增长。在此发展过程中，为更好践行“尊重人才、追求卓越、持续创新”的价值观，南航对于自身发展提出全新要求，以降低“人机比”为主要指标，通过对人力资源进行更合理配置，以完成更高层次的协同互动，打通原有 12 套子系统导致的信息孤岛。同时注重合理引进不同种类的人才以适应公司发展的多样化需要，进一步夯实管理基础，实现 HR 职能的优化，进行人才队伍建设，打造现代化人才供应链，进而提升南航整体人力资源利用效率。

数智人力驱动企业全面创新发展

南航基于人力资源发展战略，携手用友共建设人力资源管理职能共享平台，强化人力资源与其他业务的协同，实现矩阵式管理，使人力资源管理成为南航整体管理及运营的有机组成部分，为公司提供有效的决策支持。借助平台建立健全人才发掘和培养机制，为战略发展提供人力资源规划和储备。

南航通过建设人力资源共享平台，实现了对下属单位分类管控、对人工成本和培训费用等进行严格的线上流程层层审核监控，通过业务协同、共享服务提升人力资源管理效率。隐性成本如打印工资单、发放工资单等工作量也极大节省，经济效益得到大规模提升。