

鞍钢集团：钢铁工业数智化转型从这里开始

鞍钢集团全面建设数智化、共享化管理和运营平台，在智能财务，智慧采购，数字商旅等核心领域深度探索与实践，实现企业内外部数据高效整合，支撑业务创新和管理变革，打造大型央企集团数智化转型新典范！

（核心数据：统一竞价项目 300 余个、采购周期缩短 20%、采购成本降低 10%）

落实集团管控，推动采购管理转型升级

鞍山钢铁集团公司是新中国第一个恢复建设的大型钢铁联合企业和最早建成的钢铁生产基地，是中央直管大型企业之一，在东北、华北、东南、华南等地拥有七大各具特色的生产基地，是中国最具资源优势的钢铁企业。

近年来，随着中国经济进入新常态，由高速增长向高质量增长转型，钢铁行业也经历了阵痛转型过程。与此同时，在供给侧结构性改革、国有企业混合所有制改革、行业兼并重组、“一带一路”建设和绿色、智能化发展的加速驱动下，新的经济增长点已经形成，为钢铁产业转型升级提供了新的成长舞台和历史机遇。

鞍钢集团十分重视信息化建设，领先的信息化理念及信息化基础设施为鞍钢的发展立下了“汗马功劳”，助力鞍钢保持行业领先地位。随着企业数字化浪潮的来临，鞍钢也意识到上一代信息化成果作为“工具”在新时期的局限性，加上产业升级对管理理念及配套要求的提高，集团需要利用新技术和新理念重新为企业的资产、设备、组织、人员赋能，从而使得数字化技术成为数字化商业的核心元素。

重塑采购模式，赋能业务创新和管理变革

在转型蓝图规划阶段，鞍钢集团特别成立了以集团公司分管领导为组长的项目领导小组，统筹协调全集团资源，破除壁垒，融合重塑。顶层设计与集团支持是转型成功的基础保障。在落地阶段，与国内企业服务领军企业强强联合，围绕打造“新模式+新技术”为转型保驾护航：

- ◆ “把脉”业务痛点，绘就转型蓝图。鞍钢集团整合优化各类采购需求和管理要求，制定了采购业务数字化平台建设计划，涵盖供应商管理、电商平台和招采平台建设三大板块，旨在统一规范采购管理要素及业务流程，逐步实现向招采业务的社会化服务平台转型；
- ◆ 混合云架构让转型轻装上阵。结合当下企业数字化混合云部署的主流技术路径，鞍钢采用自建 IaaS（私有云）+用友云 PaaS（公有云）融合的混合云部署模式，在此基础上搭建扩展业务应用微服务，使部署、管理和功能交付变得更加简单、轻便，更适合未来多变的 IT 部署需求；
- ◆ 社会化运营重塑采购。引入社会化运营思维，重塑传统采购模式，整合以往封闭分散的供应商资源，通过“（供应商 + 客户）* 共享”的业务模型，建设“客商共享平台”，以实现全集团资源共享最大化；

- ◆ 构建全新的电子招投标交易平台。全新的电子招投标交易平台，具备明显的规范化、自动化、智能化特征，全程在线、标书制作工具、软加密应用、虚拟开标大厅、远程异地评标、生物特征身份识别等一批“新模式+新技术”的应用，显著提高招标采购质量和效率；
- ◆ 打造值采平台，超市化采购服务。标准化商品和社会化运营是鞍钢值采平台最大的特点。集团依托自身体量和管理优势，引入国内知名的专业垂直电商平台，遴选出集团内优质协议供应商，实现“一键下单，‘好货’上门”等规模化、个性化集采服务。

数智化平台的投产，帮助鞍钢集团统一采购竞价项目分类 300 余项，有效连接采购方和供应商之间的一站式电子采购交易市场（供应商认证、工业品超市供应、支付结算、在线融资、物流协调）缩短了采购周期约 20%，成本降低约 10%。依托电子招标投标公共服务平台，实现招标采购全流程透明高效运行，驱动鞍钢集团向开放、共赢迈进。

用友商业创新平台助力鞍钢集团采购业务协同、高效运转！